

Marknadsmeddelande, 23 januari 2018

Camanio Care AB: VD-brev januari 2018

Nytt år – nya möjligheter!

En berättelse som berör

Google har publicerat ytterligare en version av filmen som de producerade om värdet av vår BikeAround jDome. Den nya versionen av filmen är hela 10 minuter lång och sprids via social media. Se filmen [här](#) samt läs gärna deras blogg om hur det gick till att skapa filmen [här](#).



Det är tydligt att film är ett effektivt kommunikationsmedel och vi möter redan ett stort intresse i USA som vi nu arbetar intensivt med att följa upp. Vi har ett dotterbolag registrerat i USA (Camanio Care Inc.) där vi redan har börjat ta emot försäljning. Möjligheterna är stora på den nordamerikanska marknaden och under 2018 kommer vi satsa på att bygga upp vår verksamhet både genom vårt eget bolag men även genom samarbetspartners och distributörer. Redan nu i januari installeras BikeAround jDome inom flera olika verksamheter hos vår kund som själva satsar på media för att kommunicera sin investering. Så här skriver de på sin Facebooks-sida:

"Senior Star is proud to be the first senior living organization in the United States to implement BikeAround™ technology and will be unveiling the program soon."

Mycket spännande!

I Sverige, som är vår bas och hemmamarknad, händer det också mycket och vi har många installationer i början på året. Många kommuner börjar nu på allvar investera i välfärdsteknologi och man är intresserade av utbildningar, tekniprojekt och kvalitetsstudier – väl matchat med vårt erbjudande!

Vår finansieringslösning med European Select Growth Opportunities Fund är vi mycket glada över. Genom att säkra det här kapitalet kan vi accelerera bolagets försäljningsaktiviteter och internationella expansion ytterligare. Dessutom ger gratis teckningsoptioner alla befintliga aktieägare möjligheten att skydda sig mot utspädning. En riktigt bra lösning för ett tillväxtföretag som Camanio Care!

När det gäller den kinesiska marknaden så arbetar vi intensivt på flera fronter samtidigt. Det är många olika frågor att beakta inför beslut om aktiviteter i Kina och vi jobbar därför vidare med projekt kring både produktion, försäljning, marknadsföring och utveckling.

Januari är för övrigt en intensiv mässmånad för oss och det känns härligt att starta det nya året med att träffa nya och gamla kunder. Kom gärna och träffa oss!

Sverige - Mötesplats Välfärdsteknologi, Kista mässan 23-25 januari [Läs mer](#)

USA – ATIA, Orlando, Florida 30/1 – 3/2 [Läs mer](#)

UAE – Arab Health, Dubai 29/1 – 1/2 [Läs mer](#)

Vi är laddade och känner stor tillförsikt inför det nya året 2018, det kommer att bli ett riktigt bra år för Camanio Care!



Catharina Borgenstierna

VD Camanio Care AB

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Catharina Borgenstierna, vd

Telefon: 0733-93 00 07

E-post: catharina.borgenstierna@camanio.com

Om Camanio Care

Camanio Care är ett bolag inom välfärdsteknologi med produkter inom robotik, hjälpmedel och gamification som fokuserar på människors grundläggande behov. Vi erbjuder produkter och lösningar som ökar kvalitet och kompetens på områden inom Aktivering, Måltidssituationen och Digital Tillsyn, exempelvis BikeAround™ familjen, Giraff och Bestic®. Camanio Care har idag sitt huvudkontor i Stockholm, dotterbolag i USA och distributörer i ett 10-tal länder i Europa samt Australien och Kina. We make the future work.

Prenumerera på vårt nyhetsbrev och läs mer om bolaget på vår hemsida www.camanio.com.